

## 職業実践専門課程の基本情報について

学校名		設置認可年月日	校長名		所在地		
大阪ビジネスカレッジ 専門学校		昭和57年3月31日	竹下 俊一		〒530-0004 大阪府大阪市北区堂島浜1-1-7 (電話) 06-6341-4403		
設置者名		設立認可年月日	代表者名		所在地		
学校法人 大阪安達学園		昭和43年5月14日	安達 暁子		〒530-0002 大阪府大阪市北区曾根崎新地2-5-9 (電話) 06-6344-3931		
目的	フラワーデザインに特化しフラワー資格検定合格を踏まえたカリキュラムにより、フラワー業界で必要となる知識や技能を身に付け、将来、フラワー業界で活躍できる人材を育成する。						
分野	課程名		学科名		専門士	高度専門士	
商業実務	ビジネス専門課程		フラワーデザイン 学科		平成6年文部科学省告示第84号	-	
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技
2 年	昼間		716	0	1204	0	0
単位時間							
生徒総定員		生徒実員		専任教員数	兼任教員数	総教員数	
60 人		18 人		1 人	2 人	3 人	
学期制度	■前期:4月1日～9月30日 ■後期:10月1日～3月31日			成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 課題評価、成績等評価により		
長期休み	■学年始:4月1日 ■夏季:7月26日～9月5日 ■冬季:12月20日～1月9日 ■学年末:3月31日			卒業・進級条件	試験等に合格し、本校所定の課程を修了したと認められた者		
生徒指導	■クラス担任制: 有 ■長期欠席者への指導等の対応 本人及び保護者への電話・カウンセリング			課外活動	■課外活動の種類 エクステンション講座 ■サークル活動: 有		
就職等の状況	■主な就職先、業界等 (株)日比谷花壇、フラワー業界 ■就職率 <sup>※1</sup> : 90% ■卒業者に占める就職者の割合 <sup>※2</sup> : 83% ■その他 (平成 26 年度卒業者に関する平成27年5月1日 時点の情報)			主な資格・検定等	NFD検定資格		
中途退学の現状	■中途退学者 1 名 平成26年4月1日 在学者 20 名 (平成26年4月1日 入学者を含む) 平成27年3月31日 在学者 19 名 (平成27年3月31日 卒業者を含む)		■中途退率 5%				
	■中途退学の主な理由 心の病気など						
	■中退防止のための取組 個別対応(奨学金案内、担任面談、休学案内、転校手続き)						
ホームページ	URL: <a href="http://www.obc.ac.jp">http://www.obc.ac.jp</a>						

※1「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」の定義による。

①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものとする。

②「就職率」における「就職者」とは、正規の職員(1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいう。

③「就職率」における「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者は含まない。

(「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等としている。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除いている。)

※2「学校基本調査」の定義による。

全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいう。

「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいう。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしない(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う。)

## 授業科目等の概要

(ビジネス専門課程フラワーデザイン学科) 平成26年度																
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携	
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任		
○			フラワービジネス論	造形活動を行う上での構成理論について学び、NFD検定の学科試験対策も行う	1通	68		○			○		○	○		
○			販売士検定指導	マーケティングや商品・仕入計画、販売・経営管理など、販売やショップ運営に欠かすことのできない知識を学び、検定取得に向けての対策を行う	1通	136		○	○		○			○		
○			ビジネスマナ	ビジネスマナーの基本と心得を理解し、立ち居振る舞いや身だしなみなど、就職活動でも必要となるマナーを身に付ける	1通	68		○	○		○			○	○	
○			○ A 技能	Wordを使用し、ビジネス文書の基本フォームから文章表現などビジネス実務に役立つ操作の基本から応用までを学ぶ	1通	136			○	○	○				○	
○			一般教養	就職・入社試験対策として、一般教養の学習とともに社会人として必要なビジネス理論・社会常識を身につける	1通	68		○			○			○	○	
○			フラワースケッチ	植物形態を観察し、的確に表現するデッサン力（造形・色彩・バランス）を養う	1通	136			○	○	○	○			○	○
○			フラワーアレンジメント	四季を通じてヨーロッパスタイルの知識と技術を実践てきに学び、フラワーデザイナーとして求められる資質を体得し、NFD検定3級取得を目指す	1通	272			○	○	○	○			○	○
○			簿記会計	商品の仕入れから販売、利益の計算などビジネスにかかせないお金の流れを学び、全経簿記3級取得に向けての対策を行う	1通	136		○			○				○	
○			フラワービジネス論	1年次に引き続き、造形活動を行う上で必要な構成理論および、NFD検定の学科試験・フラワー装飾技能士検定の学科知識も学ぶ	2通	60		○			○			○	○	
○			検定指導	フラワー系検定および免状（NFD検定・華道）取得に向けての対策を行う	2通	120		○	○	○	○	○		○	○	
○			ビジネスマナ	あいさつや好感のもてる話し方など、接客をする上で必要となるマナーを学ぶ	2通	60			○	○	○	○			○	

○		○ A 技能	Excelを使用し、表計算・グラフ作成・データ管理などビジネスの実務に役立つ操作の基本から応用までを学ぶ	2通	120			○	○	○				○	
○		一般教養	就職・入社試験対策として、一般教養の学習とともに社会人として必要なビジネス理論・社会常識を身につける	2通	60		○			○			○	○	
○		カラーコーディネート	色の持つ役割や効果について理論的、実践的に習得し、フラワー業界で注目度の高い色彩検定合格を目指す	2通	120		○	○		○				○	
○		フラワーアレンジメント	四季を通じてヨーロッパスタイルの知識と技術を実践てきに学び、フラワーデザイナーとして求められる資質を体得し、NFD検定2級取得を目指す	2通	240		○	○	○	○	○	○	○	○	
○		簿記会計	商品の仕入れから販売、利益の計算などビジネスにかかせないお金の流れや販売接客についてのノウハウを学ぶ	2通	120		○			○				○	
合計				16	科目	1,920単位時間(									単位)

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
試験等に合格し、本校所定の課程を修了したと認めた者		1学年の学期区分	2期
		1学期の授業期間	1年17週 2年15週

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。

## 1. 教育課程の編成

(教育課程の編成における企業等との連携に関する基本方針)

教育課程の編成における企業等との連携に関する基本方針

企業等との連携を通じ、学生に実践的知識や技術を修得させるとともに、社会的人間形成におけるコミュニケーション能力の向上を図り、「社会に貢献できる人材の育成」を目的とする。

(教育課程編成委員会等の全委員の名簿)

平成27年10月15日現在

名前	所属
石山 陽圓	インターナショナル・メンタル・キャタリスト・アソシエーション
橋本 匡史	(株)東京ビジネス

(開催日時)

第一回 平成27年4月1日 18:00～19:00

第二回 平成27年9月17日 18:00～19:00

## 2. 主な実習・演習等

(実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針)

連携企業から講師を招き、本学とカリキュラム編成を検討し、実習授業を展開していく。学期末には、実習成果として担当講師(企業)より評価をいただく。

科目名	科目概要	連携企業等
フラワーアレンジメント	知識と技術を実践的に学び、フラワーデザイナーとして求められる資質を体得し、NFD検定2級取得を目指す	(有)きのしたけいこ フラワーエフェクトフラワーデザインスタジオ

## 3. 教員の研修等

(教員の研修等の基本方針)

教職員研修を実施することにより、教員として必要な知識と質の向上を図り、学生の知識・技能等の修得と充実した学校生活を提供できるよう、関係教職員の指導力向上を目指す。

## 4. 学校関係者評価

(学校関係者評価委員会の全委員の名簿)

平成27年10月15日現在

名前	所属
山本 眞弘	株式会社 夢現社 代表取締役社長
本井 啓治	本井公認会計士事務所
藤井 卓	株式会社タック 代表取締役
橋本 匡史	株式会社東京ビジネス
下城 惇	東方典礼カトリック教会 総大司教
渡邊 政人	株式会社アイトマフォト、大阪デザイナー専門学校 卒業生
小笠原 圭彦	小笠原写真事務所、ビジュアルアーツ専門学校 卒業生
高田 泰生	株式会社サップス、大阪ビジネスカレッジ専門学校 卒業生
森本 博士	大阪観光専門学校 卒業生 保護者

(学校関係者評価結果の公表方法)

URL:<http://www.obc.ac.jp/>

## 5. 情報提供

(情報提供の方法)

URL:<http://www.obc.ac.jp/>