

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：
教科名：グルーミング実習（実習）		塩田恵理子 実務経験有	■ 1年前期
到達 目標	前期終了時の実技試験で、ダックス1頭2時間以内にベーシック作業（爪切り・耳掃除・バリカン・ブラッシング・シャンピング・ペイジング）が仕上げられること		16単位 256時数
	（成績評価の方法・基準）出席率・課題評価		
回	授業内容		
1	グルーミング基礎		
2	グルーミング基礎		
3	3人で1頭の実習を2週、2人で1頭の実習を2週行い、その後1人で1頭の実習を行う。ダックス1人で2時間以内を目指す。		
4	3人で1頭の実習を2週、2人で1頭の実習を2週行い、その後1人で1頭の実習を行う。ダックス1人で2時間以内を目指す。		
5	3人で1頭の実習を2週、2人で1頭の実習を2週行い、その後1人で1頭の実習を行う。ダックス1人で2時間以内を目指す。		
6	3人で1頭の実習を2週、2人で1頭の実習を2週行い、その後1人で1頭の実習を行う。ダックス1人で2時間以内を目指す。		
7	3人で1頭の実習を2週、2人で1頭の実習を2週行い、その後1人で1頭の実習を行う。ダックス1人で2時間以内を目指す。		
8	3人で1頭の実習を2週、2人で1頭の実習を2週行い、その後1人で1頭の実習を行う。ダックス1人で2時間以内を目指す。		
9	3人で1頭の実習を2週、2人で1頭の実習を2週行い、その後1人で1頭の実習を行う。ダックス1人で2時間以内を目指す。		
10	3人で1頭の実習を2週、2人で1頭の実習を2週行い、その後1人で1頭の実習を行う。ダックス1人で2時間以内を目指す。		
11	3人で1頭の実習を2週、2人で1頭の実習を2週行い、その後1人で1頭の実習を行う。ダックス1人で2時間以内を目指す。		
12	3人で1頭の実習を2週、2人で1頭の実習を2週行い、その後1人で1頭の実習を行う。ダックス1人で2時間以内を目指す。		
13	3人で1頭の実習を2週、2人で1頭の実習を2週行い、その後1人で1頭の実習を行う。ダックス1人で2時間以内を目指す。		
14	3人で1頭の実習を2週、2人で1頭の実習を2週行い、その後1人で1頭の実習を行う。ダックス1人で2時間以内を目指す。		
15	3人で1頭の実習を2週、2人で1頭の実習を2週行い、その後1人で1頭の実習を行う。ダックス1人で2時間以内を目指す。		
16	前期テスト		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：ペットビジネス
教科名：グルーミング実習（実習）		塩田恵理子 実務経験有	■ 1年後期
到達目標	後期終了時の実技試験で、トイプードル1頭2時間以内にベーシック作業、		16単位 256時数
	カット2.5時間以内が仕上げられること		
	(成績評価の方法・基準) 出席率・課題評価		
回	授業内容		
1	初日はベーシックのみ。ベーシック認定合格者にはダックス、合格者にはプードルを当てる。週半ばは特別犬種を含め、1人でのカット。週末は、プードルを中心に、時間内に終わらせることを意識させる。月1回はキャットグルーミングを実施。		
2	初日はベーシックのみ。ベーシック認定合格者にはダックス、合格者にはプードルを当てる。週半ばは特別犬種を含め、1人でのカット。週末は、プードルを中心に、時間内に終わらせることを意識させる。月1回はキャットグルーミングを実施。		
3	初日はベーシックのみ。ベーシック認定合格者にはダックス、合格者にはプードルを当てる。週半ばは特別犬種を含め、1人でのカット。週末は、プードルを中心に、時間内に終わらせることを意識させる。月1回はキャットグルーミングを実施。		
4	初日はベーシックのみ。ベーシック認定合格者にはダックス、合格者にはプードルを当てる。週半ばは特別犬種を含め、1人でのカット。週末は、プードルを中心に、時間内に終わらせることを意識させる。月1回はキャットグルーミングを実施。		
5	初日はベーシックのみ。ベーシック認定合格者にはダックス、合格者にはプードルを当てる。週半ばは特別犬種を含め、1人でのカット。週末は、プードルを中心に、時間内に終わらせることを意識させる。月1回はキャットグルーミングを実施。		
6	初日はベーシックのみ。ベーシック認定合格者にはダックス、合格者にはプードルを当てる。週半ばは特別犬種を含め、1人でのカット。週末は、プードルを中心に、時間内に終わらせることを意識させる。月1回はキャットグルーミングを実施。		
7	初日はベーシックのみ。ベーシック認定合格者にはダックス、合格者にはプードルを当てる。週半ばは特別犬種を含め、1人でのカット。週末は、プードルを中心に、時間内に終わらせることを意識させる。月1回はキャットグルーミングを実施。		
8	初日はベーシックのみ。ベーシック認定合格者にはダックス、合格者にはプードルを当てる。週半ばは特別犬種を含め、1人でのカット。週末は、プードルを中心に、時間内に終わらせることを意識させる。月1回はキャットグルーミングを実施。		
9	初日はベーシックのみ。ベーシック認定合格者にはダックス、合格者にはプードルを当てる。週半ばは特別犬種を含め、1人でのカット。週末は、プードルを中心に、時間内に終わらせることを意識させる。月1回はキャットグルーミングを実施。		
10	初日はベーシックのみ。ベーシック認定合格者にはダックス、合格者にはプードルを当てる。週半ばは特別犬種を含め、1人でのカット。週末は、プードルを中心に、時間内に終わらせることを意識させる。月1回はキャットグルーミングを実施。		
11	初日はベーシックのみ。ベーシック認定合格者にはダックス、合格者にはプードルを当てる。週半ばは特別犬種を含め、1人でのカット。週末は、プードルを中心に、時間内に終わらせることを意識させる。月1回はキャットグルーミングを実施。		
12	初日はベーシックのみ。ベーシック認定合格者にはダックス、合格者にはプードルを当てる。週半ばは特別犬種を含め、1人でのカット。週末は、プードルを中心に、時間内に終わらせることを意識させる。月1回はキャットグルーミングを実施。		
13	初日はベーシックのみ。ベーシック認定合格者にはダックス、合格者にはプードルを当てる。週半ばは特別犬種を含め、1人でのカット。週末は、プードルを中心に、時間内に終わらせることを意識させる。月1回はキャットグルーミングを実施。		
14	初日はベーシックのみ。ベーシック認定合格者にはダックス、合格者にはプードルを当てる。週半ばは特別犬種を含め、1人でのカット。週末は、プードルを中心に、時間内に終わらせることを意識させる。月1回はキャットグルーミングを実施。		
15	初日はベーシックのみ。ベーシック認定合格者にはダックス、合格者にはプードルを当てる。週半ばは特別犬種を含め、1人でのカット。週末は、プードルを中心に、時間内に終わらせることを意識させる。月1回はキャットグルーミングを実施。		
16	後期テスト		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校	授業担当	学科名：ファッションビジネス学科
教科名：スタイリングI（実習）	西村 修一 実務経験有	■ 1年前期
到達目標	FAアドバイザーとしての必要なスキル販売知識商品知識接客用語を身に付け、 販売職のスキルを身に付ける (成績評価の方法・基準) 出席率・課題評価・テスト	2単位 32時数
回	授業内容	備考
1	自己紹介とスタイリングシートの説明	
2	自分のファッションMAP作成①	
3	自分のファッションMAP作成②	
4	ファッションテーマの方程式	
5	2018年春夏トレンドについて	
6	スタイリング展示説明とチーム分け	
7	スタイリングイメージ発表 買い付け	
8	スタイリングボード作成	
9	ファッションコーディネート5W3H	
10	エレガントイメージコーディネート	
11	モダンイメージコーディネート	
12	クラシックイメージコーディネート	
13	フェミニンイメージコーディネート	
14	スポーティブイメージコーディネート	
15	マニッシュイイメージコーディネート	
16	前期試験	

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：ファッションビジネス学科
教科名：スタイリングⅠ（実習）		西村 修一 実務経験有	■ 1年後期
到達 目標	FAアドバイザーとしての必要なスキル販売知識商品知識接客用語を身に付け、		2単位 32時数
	販売職のスキルを身に付ける		
	（成績評価の方法・基準）出席率・課題評価・テスト		
回	授業内容	備考	
1	スタイリングプレゼンテーション 前期復習		
2	同調パターンのスタイリング①アイテム		
3	同調パターンのスタイリング②シルエット・柄		
4	アイモデル実践①観察、診断		
5	アイモデル実践②軽いメイク、スタイリング、撮影		
6	体型カバーのスタイリング①シルエット		
7	体型カバーのスタイリング②アイテム、カラー		
8	アイモデル実践①		
9	アイモデル実践②		
10	進級課題①		
11	進級課題②		
12	進級課題③		
13	進級課題④		
14	進級課題⑤		
15	進級課題⑥		
16	後期試験		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：ファッションビジネス学科
教科名：ファッションマーケティング（実習）		細川 万貴 実務経験有	■ 1年前期
到達 目標	FAアドバイザーとしての必要なスキル販売知識商品知識接客用語を身に付け、		2単位 32時数
	販売職のスキルを身に付ける		
	（成績評価の方法・基準）出席率・課題評価・テスト		
回	授業内容	備考	
1	イメージ交換		
2	テイストとは		
3	テイストセグメンテーションマップ作成		
4	市場と消費者、自社と競合		
5	ターゲット分析 MAP制作		
6	マーケティングリサーチ調査手法		
7	マーケティングリサーチ①実施		
8	マーケティングリサーチ①まとめ		
9	マーケティングリサーチ①発表		
10	マーケティングリサーチ②実施		
11	マーケティングリサーチ②まとめ		
12	マーケティングリサーチ②発表		
13	ライフスタイル分析 1		
14	ライフスタイル分析 2		
15	ライフスタイル分析 3		
16	前期試験		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：ファッションビジネス学科
教科名：ファッションマーケティング（講義）		細川 万貴 実務経験有	■ 1年後期
到達 目標	FAアドバイザーとしての必要なスキル販売知識商品知識接客用語を身に付け、		2単位 32時数
	販売職のスキルを身に付ける		
	（成績評価の方法・基準）出席率・課題評価・テスト		
回	授業内容	備考	
1	オリジナルショッププラン作成の概要		
2	ショップコンセプトの設定		
3	ターゲットについて		
4	商品構成と品揃え		
5	店舗づくり		
6	販売促進		
7	競合店調査		
8	オリジナルショッププラン 発表		
9	オリジナルショッププラン 発表		
10	マーケティングリサーチ③実施		
11	マーケティングリサーチ③まとめ		
12	マーケティングリサーチ③発表		
13	マーケティングリサーチ④実施		
14	マーケティングリサーチ④まとめ		
15	マーケティングリサーチ④発表		
16	後期試験		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：ファッションビジネス学科
教科名：ファッション販売演習Ⅰ（実習）		光谷 雅美 実務経験有	■ 1年前期
到達 目標	FAアドバイザーとしての必要なスキル販売知識商品知識接客用語を身に付け、		2単位 32時数
	販売職のスキルを身に付ける		
	（成績評価の方法・基準）出席率・課題評価・テスト		
回	授業内容	備考	
1	マンダラートシート作成		
2	VMDと人の習慣		
3	IPについて		
4	IPについて・商品分類について		
5	IPについて・商品分類について		
6	PPについて		
7	PP実技		
8	IP&PP実技		
9	PP実技2		
10	IP&PP実技2		
11	VP提案について		
12	VPIについて		
13	VP提案について①		
14	VP提案について②		
15	VP提案について③		
16	前期試験		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：ファッションビジネス学科
教科名：ファッション販売演習Ⅰ（実習）		光谷 雅美 実務経験有	■ 1年後期
到達 目標	FAアドバイザーとしての必要なスキル販売知識商品知識接客用語を身に付け、		2単位 32時数
	販売職のスキルを身に付ける		
	（成績評価の方法・基準）出席率・課題評価・テスト		
回	授業内容	備考	
1	ショーウィンドー構成検討		
2	平面図・立体図作成		
3	企画書・計画書作成①		
4	企画書・計画書作成②		
5	リサーチ・買出し		
6	モチーフ作成①		
7	モチーフ作成②		
8	モチーフ作成③		
9	ディスプレイ・POP作成①		
10	ディスプレイ・POP作成②		
11	ディスプレイ・POP作成③		
12	ディスプレイ・POP作成④		
13	ゾーニング作成①		
14	ゾーニング作成②		
15	フィードバック		
16	後期試験		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校	授業担当	学科名：マスコミ
教科名：編集出版（実習）	水嶋 眞弓 実務経験有	■ 1年前期
到達目標	出版業界の概況を把握しながら、現場で役立つ編集術を身に付ける (成績評価の方法・基準) 出席率・課題評価・筆記テスト	2単位 32時数
回	授業内容	備考
1	編集・出版の定義確認	
2	編集および編集者の仕事の概略	
3	出版物流通の仕組み	
4	誌面構成の要素と役割	
5	企画の立て方と考え方	
6	企画書の作り方	
7	編集会議実践①	
8	編集会議実践：反省・振り返り	
9	編集会議実践②	
10	誌面構成と進行管理	
11	ページプランの作り方	
12	執筆者やカメラマン、デザイナーへの依頼方法	
13	取材の実際と編集者の役割①	
14	取材の実際と編集者の役割②	
15	原稿整理の手法・入稿・校正作業	
16	原稿整理の手法・入稿・校正作業（実践編）	

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校	授業担当	学科名：マスコミ
教科名：編集レイアウト（実習）	水嶋 眞弓 実務経験有	■ 1年後期
到達目標	出版業界の概況を把握しながら、ビジネス現場で役に立つ編集術を身に付ける (成績評価の方法・基準) 出席率・課題評価・筆記テスト	
		2単位 32時数
回	授業内容	備考
1	前期試験解答の概括	
2	アイデア発想の方法、テクニック	
3	アイデア提案①	
4	アイデア提案②	
5	雑誌の企画立案の流れ	
6	雑誌の企画立案、構成検討①	
7	雑誌の企画立案、構成検討②	
8	雑誌の構成、進行表作成、台割り作成	
9	取材準備（企画書、取材依頼状作成）①	
10	取材準備（企画書、取材依頼状作成）②	
11	編集作業実践① 原稿作成	
12	編集作業実践② 写真、図表の知識	
13	編集作業実践③ 原稿整理	
14	編集作業実践④ デザイン、入稿・校正	
15	編集作業実践 総括①	
16	編集作業実践 総括②	

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：マスコミ
教科名：企画制作（実習）		水嶋 眞弓 実務経験有	■ 1年前期
到達 目標	実践的な課題をこなしながら、企画力・文章力・編集力を身に付け、		2単位 32時数
	基礎体力のスキルアップを目指す		
	（成績評価の方法・基準）出席率・課題評価・筆記テスト		
回	授業内容	備考	
1	前期授業ガイダンス		
2	企画のフレームワーク活用方法①		
3	企画のフレームワーク活用方法②		
4	フレームワークを使った企画立案実践①		
5	フレームワークを使った企画立案実践②		
6	フレームワークを使った企画立案実践③		
7	企画立案① プランニングのフロー、コンセプト発見		
8	企画立案②コンセプト設定の考え方		
9	企画立案③コンセプト設定提案		
10	誌面構成立案①		
11	誌面構成立案②		
12	誌面構成検討①グループワーク		
13	誌面構成検討②グループワーク		
14	誌面構成検討① 個別企画立案		
15	誌面構成検討② 個別企画立案		
16	誌面構成完成		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校	授業担当	学科名：マスコミ
教科名：企画制作(実習)	水嶋 眞弓 実務経験有	■ 1年後期
到達 目標	コラム5本の依頼・執筆、制作物の完成	2単位 32時数
	(成績評価の方法・基準) 出席率・課題評価・筆記テスト	
回	授業内容	備考
1	企画案：企画書作成①	
2	企画案：企画書作成②	
3	企画案：ページ構成作成①	
4	企画案：ページ構成作成②	
5	企画案：ラフ作成①	
6	企画案：ラフ作成②	
7	プレゼンテーション手法	
8	プレゼンテーション練習①	
9	プレゼンテーション練習②	
10	原稿作成①	
11	原稿作成②	
12	原稿チェック・調整	
13	原稿チェック・調整	
14	プレゼンテーション①	
15	プレゼンテーション②	
16	原稿完成	

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校	授業担当	学科名：マスコミ
教科名：DTP編集(実習)	宇賀田 次郎 実務経験有	■ 1年前期
到達 目標	Illustrator、InDesign&Photoshopの基本操作の習得	2単位 32時数
	スポーツ誌4頁作成 (InDesign)	
	(成績評価の方法・基準) 出席率・課題評価・筆記テスト	
回	授業内容	備考
1	Mac基本操作	
2	Illustrator、InDesign&Photoshop各ソフトの特徴の説明	
3	Illustrator (色を入れる)	
4	Photoshop (スキャナー&画像補正)	
5	InDesign入門 (ヘッツール基本)	
6	Illustrator (ヘッツール基本) ②	
7	Illustrator (ヘッツール基本) ①	
8	Illustrator (ヘッツール基本) ②	
9	Photoshop (ヘッツール基本)	
10	Illustrator (ヘッツール応用) ①	
11	Illustrator (ヘッツール応用) ②	
12	Illustrator (ヘッツール応用) ③	
13	InDesignによるレイアウト入門①	
14	InDesignによるレイアウト入門②	
15	雑誌制作完成	
16	雑誌制作完成&アウトプット	

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校	授業担当	学科名：マスコミ
教科名：DTP編集(実習)	宇賀田 次郎 実務経験有	■ 1年後期
到達 目標	DTPソフトの更なるスキルアップとwebへの活用。	
	マスコミに必要な知識学習と編集作成。	
	(成績評価の方法・基準) 出席率・課題評価・筆記テスト	
2単位 32時数		
回	授業内容	備考
1	Mac基本操作	
2	今昔の雑誌の变化理解	
3	写真基本ルール	
4	カメラの基本操作、撮り方の工夫①	
5	カメラの基本操作、撮り方の工夫②	
6	インタビュー文章に沿ったレイアウト作成①	
7	インタビュー文章に沿ったレイアウト作成②	
8	誌面制作①	
9	誌面制作②	
10	配色の基本とルール	
11	モノクロからの配色練習	
12	配色のコツと印刷物の落とし穴	
13	誌面制作③	
14	情報の図式化 (アイコン)	
15	情報の図式化 (地図のデザイン)	
16	情報の図式化 (総括)	

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校	授業担当	学科名：総合ビジネス
教科名：簿記会計3級(1) (講義)	小林 徹 実務経験有	■ 1年前期
到達目標	簿記検定3の取得へ向けて、実力養成を行う	
	(成績評価の方法・基準) 出席率・筆記テスト	
回	授業内容	備考
1	損益計算書について	
2	貸借対照表	
3	仕訳と勘定記入①	
4	仕訳と勘定記入②	
5	固定資産	
6	商品売買	
7	未収入金と未払金①	
8	未収入金と未払金②	
9	手形取引	
10	商品券・当座借越	
11	仕訳演習①	
12	仕訳演習②	
13	有価証券	
14	計算表・精算表①	
15	計算表・精算表②	
16	総まとめ	

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：総合ビジネス
教科名：簿記会計3級(1) (講義)		小林 徹 実務経験有	■ 1年後期
到達 目標	簿記検定3の取得へ向けて、実力養成を行う		2単位 32時数
	(成績評価の方法・基準) 出席率・筆記テスト		
回	授業内容	備考	
1	勘定科目・仕訳		
2	決算整理		
3	伝票・補助簿①		
4	伝票・補助簿②		
5	精算表・貸借対照表①		
6	精算表・貸借対照表②		
7	損益計算表		
8	残高試算表①		
9	残高試算表②		
10	仕訳		
11	過去問題		
12	過去問題		
13	3級対策問題		
14	3級対策問題		
15	3級対策問題		
16	総まとめ		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：総合ビジネス
教科名：マーケティング(1) (講義)		藤川 顕 実務経験有	■ 1年前期
到達 目標	マーケティングの基礎知識の習得		2単位 32時数
	(成績評価の方法・基準) 出席率・筆記テスト		
回	授業内容	備考	
1	自己紹介		
2	テイストとは①		
3	テイストとは②		
4	市場と消費者、自社と競合について①		
5	市場と消費者、自社と競合について②		
6	マーケティングリサーチ		
7	マーケティングリサーチ結果発表		
8	ライフスタイル分析の必要性について年代別ライフスタイル調査→マップ作成		
9	ライフスタイル分析の必要性について年代別ライフスタイル調査→マップ作成		
10	ライフスタイル分析の必要性について年代別ライフスタイル調査→マップ作成		
11	ライフスタイル分析の必要性について年代別ライフスタイル調査→マップ作成		
12	ライフスタイル分析の必要性について年代別ライフスタイル調査→マップ作成		
13	ライフスタイル分析の必要性について年代別ライフスタイル調査→マップ作成		
14	年代別ライフスタイル調査結果発表		
15	発表		
16	まとめ		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：総合ビジネス
教科名：マーケティング(1) (講義)		藤川 顕 実務経験有	■ 1年後期
到達 目標	マーケティングの基礎知識の習得		2単位 32時数
	(成績評価の方法・基準) 出席率・筆記テスト		
回	授業内容	備考	
1	前期復習		
2	商品別企業研究調査・分析		
3	商品別企業研究調査・分析		
4	商品別企業研究調査・分析		
5	商品別企業研究調査・分析		
6	商品別企業研究調査・分析		
7	商品別企業研究調査・分析		
8	商品別企業研究調査・分析		
9	商品別企業研究調査・分析		
10	商品別企業研究調査・分析		
11	商品別企業研究調査・分析		
12	商品別企業研究調査・分析		
13	発表		
14	マーケティングリサーチ		
15	発表		
16	まとめ		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：総合ビジネス
教科名：販売士検定対策3級 (講義)		坂本勝 実務経験有	■ 1年前期
到達 目標	小売業・販売についての知識を習得し検定取得を目指す		2単位 32時数
	(成績評価の方法・基準) 出席率・筆記テスト		
回	授業内容	備考	
1	オリエンテーション		
2	小売業の種類 (流通における小売業)		
3	小売業の種類 (組織形態別・店舗形態別小売業)		
4	小売業の種類 (中小小売業)		
5	小売業の種類 (販売経営管理) 法令知識		
6	販売経営管理 (法令店舗管理)		
7	販売経営管理 (法令店舗管理)		
8	マーチャンダイジング (MPの戦略・POS物流)		
9	マーチャンダイジング (商品仕入れ管理)		
10	ストアオペレーション (S0・包装)		
11	ストアオペレーション (ディスプレイ) マーケティング (小売)		
12	ストアオペレーション (ディスプレイ) マーケティング (小売)		
13	マーケティング (顧客満足・商圈)		
14	マーケティング (リージョナルプロモーション) ①		
15	マーケティング (リージョナルプロモーション) ②		
16	まとめ		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：総合ビジネス
教科名：販売士検定対策3級 (講義)		坂本勝 実務経験有	■ 1年後期
到達 目標	小売業・販売についての知識を習得し検定取得を目指す		2単位 32時数
	(成績評価の方法・基準) 出席率・筆記テスト		
回	授業内容	備考	
1	オリエンテーション		
2	小売りの類型(1)小売業とは		
3	小売りの類型(2)組織別、形態別の商業集積①		
4	小売りの類型(2)組織別、形態別の商業集積②		
5	マーチャダイジング(1)☒ーチャダイジングサイクル・販		
6	マーチャダイジング(2)在庫管理・物流		
7	マーチャダイジング(3)価格・価格設定と利益		
8	ストアオペレーション(1)店舗内業務・包装の基本①		
9	ストアオペレーション(2)人員配置・LSP②		
10	マーケティング(1)顧客を主にした経営・4P理論①		
11	マーケティング(2)マーケティング活動・業務・開発②		
12	販売経営管理(1)販売員の役割①		
13	販売経営管理(1)販売員の役割②		
14	販売経営管理(2)店舗管理・計数管理①		
15	販売経営管理(2)店舗管理・計数管理②		
16	まとめ		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：スポーツ学科
教科名：販売プロデュース I (講義)		竹谷 真一 実務経験有	■ 1年前期
到達 目標	消費者ニーズを満たすスポーツプロダクトを効果的に提供するための 基本的な理論や考え方を習得 (成績評価の方法・基準) 出席率・筆記テスト		2単位 32時数
回	授業内容	備考	
1	サービスの定義について		
2	サービスクオリティについて		
3	サービスの側面と測定について		
4	スポーツマーケティングについて		
5	サービスにおける人の役割		
6	サービスとマニュアル		
7	サービスエンセウンターの役割		
8	フィットネス産業の発展		
9	サービスの実態		
10	サービス内容と運用		
11	会員継続マネジメント(購入理由)		
12	会員継続マネジメント(退会理由)		
13	経済社会の成熟とサービス化		
14	消費者意識の変化とサービスの特質		
15	サービス・エンカウンターについて		
16	サービス・プロフィット・チェーンについて		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：スポーツ学科	
教科名：販売プロデュース I (講義)		竹谷 真一 実務経験有	■ 1年後期	
到達 目標	消費者ニーズを満たすスポーツプロダクトを効果的に提供するための 基本的な理論や考え方を習得 (成績評価の方法・基準) 出席率・筆記テスト		2単位 32時数	
	回	授業内容		備考
	1	グループ別化課題 n 作成		
2	課題発表 & 取組み①			
3	課題発表 & 取組み②			
4	課題発表 & 取組み③			
5	課題発表④			
6	レジャー産業とサービスマネジメント			
7	フィットネス業界のサービスマネジメント			
8	会員継続マネジメント			
9	会員継続戦略について			
10	新規会員獲得戦略について			
11	フィットネス産業における価格の心理について			
12	ちややまちフィットネスクラブ施設見学 スタッフの仕事や対応を見学	レポート提出		
13	サービス・スタッフのマネジメント			
14	サービスの捉え方とサービスの品質			
15	プロモーション戦略			
16	ソーシャルマーケティング			

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：スポーツ学科
教科名：スポーツ産業論 (講義)		中野 雅純 実務経験有	■ 1年前期
到達 目標	スポーツによる経済社会の活性化や振興を理解し、 様々なスポーツビジネスを効果的に展開するための理論や知識の習得 (成績評価の方法・基準) 出席率・筆記テスト		2単位 32時数
	回	授業内容	
1	スポーツ市場の現状		
2	3領域におけるスポーツ産業		
3	発展の可能性		
4	スポーツ施設産業・東京オリンピック		
5	PPP		
6	スポーツ振興と施設産業		
7	スポーツ参加者・実態とシステム		
8	スポーツ行動変容		
9	スポーツファン・ビジネス規模		
10	スポーツ観戦の動機		
11	見るスポーツのマーケティング		
12	するスポーツのマーケティング		
13	マーケティング戦略とスポーツプロダクト		
14	スポーツ事業の経営戦略		
15	スポーツ組織におけるリーダーシップ		
16	チームビルディングについて	コミュニケーション実践 チームワーク向上の方法	

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：スポーツ学科
教科名：スポーツ産業論 (講義)		中野 雅純 実務経験有	■ 1年後期
到達 目標	スポーツによる経済社会の活性化や振興を理解し、		2単位 32時数
	様々なスポーツビジネスを効果的に展開するための理論や知識の習得		
	(成績評価の方法・基準) 出席率・筆記テスト		
回	授業内容	備考	
1	スポーツ参加者を知る①		
2	スポーツ参加者を知る②		
3	スポーツファンを知る①		
4	スポーツファンを知る②		
5	スポーツイベントと集客①		
6	スポーツイベントと集客②		
7	スポーツスポンサーシップ①		
8	スポーツスポンサーシップ②		
9	スポーツへの社会化と専門化①		
10	スポーツへの社会化と専門化②		
11	スポーツツーリズム①		
12	スポーツツーリズム②		
13	スポーツエンターテイメントについて①	討論・レポート提出 プロ野球ビジネスについて	
14	スポーツエンターテイメントについて②	討論・レポート提出 Jリーグビジネスについて	
15	スポーツ組織におけるリーダーシップ		
16	組織変革とリーダーシップ		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：スポーツ学科
教科名：スポーツマーケティング (講義)		安田 昌弘 実務経験有	■ 1年前期
到達 目標	スポーツ経営におけるマーケティング戦力を立てることができ、 課題を抽出する事できるための理論や知識の習得 (成績評価の方法・基準) 出席率・筆記テスト		2単位 32時数
回	授業内容	備考	
1	マーケティングの概要		
2	マーケティングの定義		
3	マーケティングミックスの考え方		
4	販売志向とマーケティング志向の違い		
5	マーケティングの課題		
6	マーケティングミックス・製品編		
7	マーケティングミックス・製品編		
8	マーケティングミックス・価格編		
9	マーケティングミックス・価格編		
10	マーケティングミックス・流通編		
11	マーケティングミックス・流通編		
12	マーケティングリサーチの手法		
13	消費者行動とスポーツ観戦		
14	スポーツプロモーション		
15	マーケティング実践	レポート提出 ショップリサーチ	
16	事例研究	討論・レポート提出 Jリーグビジネスについて	

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：スポーツ学科
教科名：スポーツマーケティング (講義)		安田 昌弘 実務経験有	■ 1年後期
到達 目標	スポーツ経営におけるマーケティング戦力を立てることができ、 課題を抽出する事できるための理論や知識の習得 (成績評価の方法・基準) 出席率・筆記テスト		2単位 32時数
	回	授業内容	
1	市場の細分化		
2	デモグラフィック変数		
3	サイコグラフィック変数		
4	スポーツマーケティング・営利		
5	スポーツマーケティング・非営利		
6	スポーツマーケティングの課題		
7	インタラクティブマーケティング		
8	スポーツクラブのクレーム・営利		
9	スポーツクラブのクレーム・非営利		
10	スポーツ観戦者の観戦意図要因について		
11	スポーツ観戦者増加プランの作成		
12	スポーツ実施者増加プランの作成		
13	アンケートの作成方法①		
14	アンケートの作成方法②		
15	アンケートの作成方法③		
16	事例研究	討論・レポート提出	
		プロ野球ビジネスについて	

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校	授業担当	学科名：フラワーデザイン
教科名：フラワーデザイン実習（実習） （1）（2）（3）（4）（5）	西河友美 実務経験有	■ 1年前期
到達目標	フラワーデザインの知識や技術、フラワー産業としての花流通を学ぶ （成績評価の方法・基準）出席率・課題評価・筆記テスト	10単位 160時数
回	授業内容	備考
1	木下恵子氏デモンストレーション見学	
2	【A・B・C】造形バリエーション	
3	【A】テーブルセンターピース①（ラウンド）	
4	【C】身に着けるオシャレな花（ツーポイント）	
5	【A】年中行事の花（母の日）ラッピング技術	
6	【A】テーブルセンターピース②（水平）	
7	【B】ブライダルブーケ①（ラウンド）	
8	【B】ブライダルブーケ②（カスケード）	
9	【B】ブーケ（花束）①（スパイラル）	
10	【B】ブーケ（花束）②（平行）	
11	【A】ジオメトリック（パーティカル）	
12	フラワーワーク①（フラワーデザイナー）	
13	フラワーワーク②（フラワーデザイナー）	
14	フラワーワーク①（フローリスト）	
15	フラワーワーク②（フローリスト）	
16	前期試験（木下恵子氏審査）	

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：フラワーデザイン
教科名：フラワーデザイン実習（実習） （1）（2）（3）（4）（5）		西河友美 実務経験有	■ 1年後期
到達目標	年中行事の花を学ぶとともにNFD検定3級取得を目指す		10単位 160時数
	（成績評価の方法・基準）出席率・課題評価・筆記テスト		
回	授業内容	備考	
1	フラワー装飾技能士3級【ABC】		
2	NFD3級パターン【A】①（共同形態）		
3	NFD3級パターン【A】②（並行-装飾的）		
4	NFD3級パターン【A】③（トライアングラー）		
5	NFD3級パターン【B】①（丸い花束）		
6	NFD3級パターン【B】②（モダン-装飾的ブーケ）		
7	【A】年中行事の花①（クリスマス リングアレンジ）		
8	【A】年中行事の花①（クリスマス リース）		
9	【A】年中行事の花①（迎春門松アレンジ）		
10	【A】年中行事の花①（迎春注連縄飾り）		
11	復興支援・花育事業参加		
12	NFD3級本番トライアル①		
13	NFD3級本番トライアル①		
14	NFD3級本番トライアル①		
15	NFD3級本番トライアル④		
16	後期試験（木下恵子氏審査）		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：雑貨ショップビジネス学科	
教科名：雑貨商品制作Ⅰ（実習）		内井章子 実務経験有	■ 1年前期	
到達 目標	雑貨業界トレンドを踏まえ、雑貨商品を作製したり、ショッププランニングを立てれるようになること雑貨の身に付けた知識をきちんとプレゼン			2単位 32時数
	できるようになること（成績評価の方法・基準）出席率・課題評価・テスト			
回	授業内容		備考	
1	商品を提案するには			
2	企画書の構成要素			
3	商品と単価設定			
4	商品企画の目的と目標テーマとターゲット設定			
5	商品企画の目的と目標テーマとターゲット設定			
6	商品企画の目的と目標テーマとターゲット設定			
7	リメイクアレンジ商品制作			
8	リメイクアレンジ商品制作			
9	リメイクアレンジ商品制作（発表）			
10	ワークショップ企画			
11	ワークショップ企画			
12	ワークショップ企画			
13	ワークショップ企画			
14	ワークショップ企画			
15	ワークショップ企画			
16	前期試験			

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：雑貨ショップビジネス学科
教科名：雑貨商品制作Ⅰ（実習）		内井章子 実務経験有	■ 1年後期
到達 目標	雑貨業界トレンドを踏まえ、雑貨商品を作製したり、ショッププランニング		2単位 32時数
	を立てれるようになること雑貨の身に付けた知識をきちんとプレゼン		
	できるようになること（成績評価の方法・基準）出席率・課題評価・テスト		
回	授業内容	備考	
1	雑貨オリジナルプラン企画書		
2	雑貨オリジナルプラン企画書		
3	雑貨オリジナルプラン企画書		
4	ファッション雑貨商品制作Ⅰ		
5	ファッション雑貨商品制作Ⅰ		
6	ファッション雑貨商品制作Ⅰ（発表）		
7	リメイクアレンジ商品制作		
8	リメイクアレンジ商品制作		
9	リメイクアレンジ商品制作（発表）		
10	オリジナル商品制作		
11	オリジナル商品制作		
12	オリジナル商品制作		
13	オリジナル商品制作		
14	オリジナル商品制作		
15	オリジナル商品制作		
16	後期試験		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：雑貨ショップビジネス学科
教科名：雑貨販売演習(1) (実習)		光谷 雅美 実務経験有	■ 1年前期
到達 目標	雑貨業界トレンドを踏まえ、雑貨商品を作製したり、ショッププランニング		2単位 32時数
	を立てれるようになること雑貨の身に付けた知識をきちんとプレゼン		
	できるようになること（成績評価の方法・基準）出席率・課題評価・テスト		
回	授業内容	備考	
1	マンダラートシート作成		
2	VMDと人の習慣		
3	IPについて		
4	IPについて・商品分類について		
5	IPについて・商品分類について		
6	PPについて		
7	PP実技		
8	IP&PP実技		
9	PP実技2		
10	IP&PP実技2		
11	VP提案について		
12	VPIについて		
13	VP提案について①		
14	VP提案について②		
15	VP提案について③		
16	前期試験		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：雑貨ショップビジネス学科
教科名：雑貨販売演習(1) (実習)		光谷 雅美 実務経験有	■ 1年後期
到達 目標	雑貨業界トレンドを踏まえ、雑貨商品を作製したり、ショッププランニング		2単位 32時数
	を立てれるようになること雑貨の身に付けた知識をきちんとプレゼン		
	できるようになること(成績評価の方法・基準)出席率・課題評価・テスト		
回	授業内容	備考	
1	ショーウィンドー構成検討		
2	平面図・立体図作成		
3	企画書・計画書作成①		
4	企画書・計画書作成②		
5	リサーチ・買出し		
6	モチーフ作成①		
7	モチーフ作成②		
8	モチーフ作成③		
9	ディスプレイ・POP作成①		
10	ディスプレイ・POP作成②		
11	ディスプレイ・POP作成③		
12	ディスプレイ・POP作成④		
13	ゾーニング作成①		
14	ゾーニング作成②		
15	フィードバック		
16	後期試験		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：雑貨ショップビジネス学科
ショップカラーコーディネート（講義・実習）		廣田リカ 実務経験有	■ 1年前期
到達目標	雑貨業界トレンドを踏まえ、雑貨商品を作製したり、ショッププランニングを立てられるようになること雑貨の身に付けた知識をきちんとプレゼン		2単位 32時数
	できるようになること（成績評価の方法・基準）出席率・課題評価・テスト		
回	授業内容	備考	
1	色相環配色ワーク		
2	トーン配色ワーク		
3	色相配色①		
4	色相配色②		
5	トーン配色①		
6	トーン配色②		
7	トーン配色③		
8	売り場における商品陳列と色彩①		
9	売り場における商品陳列と色彩②		
10	売り場における商品陳列と色彩③		
11	アクセント・セパレートカラー		
12	グラデーションカラー		
13	ショップカラーリサーチ①		
14	ショップカラーリサーチ②		
15	ショップカラーリサーチ③		
16	前期試験		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：雑貨ショップビジネス学科
ショップカラーコーディネート（講義）		廣田リカ 実務経験有	■ 1年後期
到達 目標	雑貨業界トレンドを踏まえ、雑貨商品を作製したり、ショッププランニング		2単位 32時数
	を立てれるようになること雑貨の身に付けた知識をきちんとプレゼン		
	できるようになること（成績評価の方法・基準）出席率・課題評価・テスト		
回	授業内容	備考	
1	前期復習		
2	光と色		
3	光と色 復習・色彩心理		
4	色彩心理復習・色彩効果		
5	色彩効果復習・色彩と生活		
6	配色演習 実技Ⅰ		
7	配色演習 実技Ⅱ		
8	ショップカラープレゼン作成①		
9	ショップカラープレゼン作成②		
10	色彩と生活復習・ファッション①		
11	色彩と生活復習・ファッション②		
12	ファッション復習・インテリア①		
13	ファッション復習・インテリア②		
14	模擬試験解答		
15	試験 ショップカラープレゼン発表		
16	試験 ショップカラープレゼン発表		

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校	授業担当	学科名：フラワービジネス
教科名：フラワーデザイン実習（実習） （1）（2）（3）（4）（5）	三上比露子 実務経験有	■ 1年前期
到達目標	フラワーデザインの知識や技術、フラワー産業としての花流通を学ぶ （成績評価の方法・基準）出席率・課題評価・筆記テスト	
10単位 160時数		
回	授業内容	備考
1	木下恵子氏デモンストレーション見学	
2	【A・B・C】造形バリエーション	
3	【A】テーブルセンターピース①（ラウンド）	
4	【C】身につけるオシャレな花（ツーポイント）	
5	【A】年中行事の花（母の日）ラッピング技術	
6	【A】テーブルセンターピース②（水平）	
7	【B】ブライダルブーケ①（ラウンド）	
8	【B】ブライダルブーケ②（カスケード）	
9	【B】ブーケ（花束）①（スパイラル）	
10	【B】ブーケ（花束）②（平行）	
11	【A】ジオメトリック（パーティカル）	
12	フラワーワーク①（フラワーデザイナー）	
13	フラワーワーク②（フラワーデザイナー）	
14	フラワーワーク①（フローリスト）	
15	フラワーワーク②（フローリスト）	
16	前期試験（木下恵子氏審査）	

学校名：大阪ビジネスカレッジ専門学校		授業担当	学科名：フラワービジネス
教科名：フラワーデザイン実習（実習） （1）（2）（3）（4）（5）		三上比蒨子 実務経験有	■ 1年後期
到達目標	年中行事の花を学ぶとともにNFD検定3級取得を目指す		10単位 160時数
	（成績評価の方法・基準）出席率・課題評価・筆記テスト		
回	授業内容	備考	
1	フラワー装飾技能士3級【ABC】		
2	NFD3級パターン【A】①（共同形態）		
3	NFD3級パターン【A】②（並行ー装飾的）		
4	NFD3級パターン【A】③（トライアングラー）		
5	NFD3級パターン【B】①（丸い花束）		
6	NFD3級パターン【B】②（モダンー装飾的ブーケ）		
7	【A】年中行事の花①（クリスマス リングアレンジ）		
8	【A】年中行事の花①（クリスマス リース）		
9	【A】年中行事の花①（迎春門松アレンジ）		
10	【A】年中行事の花①（迎春注連縄飾り）		
11	復興支援・花育事業参加		
12	NFD3級本番トライアル①		
13	NFD3級本番トライアル①		
14	NFD3級本番トライアル①		
15	NFD3級本番トライアル④		
16	後期試験（木下恵子氏審査）		